

SKRIPSI

ADI HARTANTO

ANALISIS ALTERNATIF PENDANAAN EKSPANSI USAHA KECIL YANG
BARU BERDIRI MELALUI KREDIT PERBANKAN *PLOWING*
BACK NET CASH FLOW ATAU GABUNGAN KEDUANYA
PADA USAHA *RENTAL VCD* AM DI JEMBER



No. INDUK	2710/01
TGL TERIMA	14-03-01
B.F.T PADI H	
No. BUKU	FE-m AB: ad-1
KOP KE	1 (satu)

FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA
2000

**ANALISIS ALTERNATIF PENDANAAN EKSPANSI USAHA KECIL YANG
BARU BERDIRI MELALUI KREDIT PERBANKAN, *PLOWING*
BACK NET CASH FLOW ATAU GABUNGAN KEDUANYA
PADA USAHA *RENTAL VCD* AM DI JEMBER**

**SKRIPSI
diajukan kepada
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS WIDYA MANDALA SURABAYA
untuk memenuhi sebagian persyaratan
memperoleh gelar Sarjana Ekonomi
Bidang Studi Manajemen**

OLEH:

Adi Hartanto

3103096048

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA**

Juli 2000

LEMBAR PERSETUJUAN

Naskah skripsi berjudul Analisis Alternatif Pendanaan Ekspansi Usaha Kecil Yang Baru Berdiri Melalui Kredit Perbankan, *Plowing Back Net Cash Flow* atau Gabungan Keduanya pada Usaha *Rental Vcd* AM di Jember yang ditulis oleh Adi Hartanto telah disetujui dan diterima untuk diajukan ke Tim Penguji.



Pembimbing I: Drs.Ec. Wasito Hermawan



Pembimbing II: Drs.Ec. Hermeindito, MM.

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang ditulis oleh: Adi Harkanto NRP 31.03096.048

Telah disetujui pada tanggal 10 Agustus 2000 Dan dinyatakan LULUS oleh

Ketua Tim Penguji:



Drs. Ec. H. Teman Kolomo, M.M.

Mengetahui:

Dekan,



Ketua Jurusan



Dra. Ec. Christ. W. Utami. M

KATA PENGANTAR

Dengan rahmat Tuhan akhirnya penulis dapat menyelesaikan tugas skripsi ini sebagai prasyarat untuk meraih gelar S-1 Jurusan Manajemen dengan judul "Analisis Alternatif Pendanaan Ekspansi Usaha kecil yang Baru Berdiri Melalui Kredit Perbankan, *Plowing Back Net Cash Flow*, atau Gabungan Keduanya Pada Usaha *Rental VCD AM di Jember*".

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini tidak akan terselesaikan dengan baik tanpa adanya dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Drs.Ec. Wasito Hermawan selaku dosen pembimbing I yang telah berkenan memberikan petunjuk, saran dan bimbingan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
2. Bapak Drs.Ec. Hermeindito,M.M selaku dosen pembimbing II yang juga dengan sabar telah berkenan memberikan petunjuk, saran dan bimbingan dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak/ ibu selaku staf pengajar di fakultas ekonomi yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan kepada penulis selama menuntut ilmu di bangku kuliah.
4. Pihak perusahaan yang telah berkenan membantu menyediakan data untuk kelancaran penulisan skripsi ini.

5. Orang tua, kakak dan semua saudara yang senantiasa mendoakan dan memberikan dorongan serta semangat kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Teman-teman yang telah mendukung dan memberikan dorongan serta bantuan dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Yang terakhir dan terutama, puji syukur bagi Tuhan atas bimbinganNya. BagiNya segala hormat dan pujian.

Sebagaimana biasanya sebagai manusia yang selalu penuh kekurangan, penulis akan menerima segala kritik dan saran yang bersifat membangun demi kesempurnaan skripsi ini. Akhir kata semoga skripsi ini dapat berguna bagi pihak-pihak lain yang membutuhkan.

Surabaya, Juni 2000

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
ABSTRAKSI	x
BAB 1: PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Permasalahan	1
1.2. Perumusan Masalah	11
1.3. Tujuan Penelitian	11
1.4. Manfaat Penelitian	11
1.5. Sistematika Skripsi	12
BAB 2: TINJAUAN KEPUSTAKAAN	13
2.1. Landasan Teori	13
2.1.1. Perusahaan Kecil	13
2.1.2. Ekspansi Perusahaan	15
2.1.2.1. Arti Ekspansi	15
2.1.2.2. Motif Ekspansi	15
2.1.2.3. Arah Ekspansi	17
2.1.2.4. Bentuk Ekspansi	17
2.1.3. Sumber Dana Untuk Ekspansi	19

2.1.3.1. Laba yang Ditahan	19
2.1.3.2. Bank-Bank	19
2.1.4. Analisis Keuangan Badan Usaha	21
2.1.4.1. Rasio Likuiditas	23
2.1.4.2. Rasio Leverage	24
2.1.4.3. Rasio Aktivitas	25
2.1.4.4. Rasio Profitabilitas	26
2.15. Penganggaran Modal	28
2.1.5.1. Metode <i>Payback Period</i> dan <i>Discounted Payback Period</i>	30
2.1.5.2. Metode <i>Net Present Value</i>	30
BAB 3: METODE PENELITIAN	34
3.1. Desain Penelitian	34
3.2. Jenis dan Sumber Data	34
3.2.1. Jenis Data	34
3.2.2. Sumber Data	34
3.3. Sampel	35
3.4. Pengumpulan Data	35
3.4.1. Studi Pustaka	35
3.4.2. Penelitian Lapangan	35
3.5. Teknik Analisis Data	36
3.5.1. Analisis Studi Kelayakan	36
3.5.1.1. Kelayakan Pasar	36

3.5.1.2. Kelayakan Investasi	38
3.5.2. Analisis Rasio Keuangan	39
3.5.2.1 Rasio Profitabilitas	39
BAB 4: ANALISIS DAN PEMBAHASAN	40
4.1. Gambaran Umum Obyek Penelitian	40
4.2. Analisis Data	43
4.2.1. Proyeksi Laporan Keuangan	46
4.2.1.1. Proyeksi Laba Rugi	46
4.2.1.2. Proyeksi Laporan Arus Kas	49
4.2.1.3. Proyeksi Neraca	50
4.2.2. Proyeksi Rasio-Rasio Keuangan	50
4.2.3. Analisis Penganggaran Modal	51
4.2.3.1. <i>Cost Of Capital</i>	51
4.2.3.2. <i>Payback Period</i> dan <i>Discounted Payback Period</i>	52
4.2.3.3. <i>Net Present Value</i>	53
4.3. Pembahasan	54
BAB 5: SIMPULAN DAN SARAN	55
5.1. Simpulan	55
5.2. Saran	55
DAFTAR KEPUSTAKAAN	56
LAMPIRAN	57

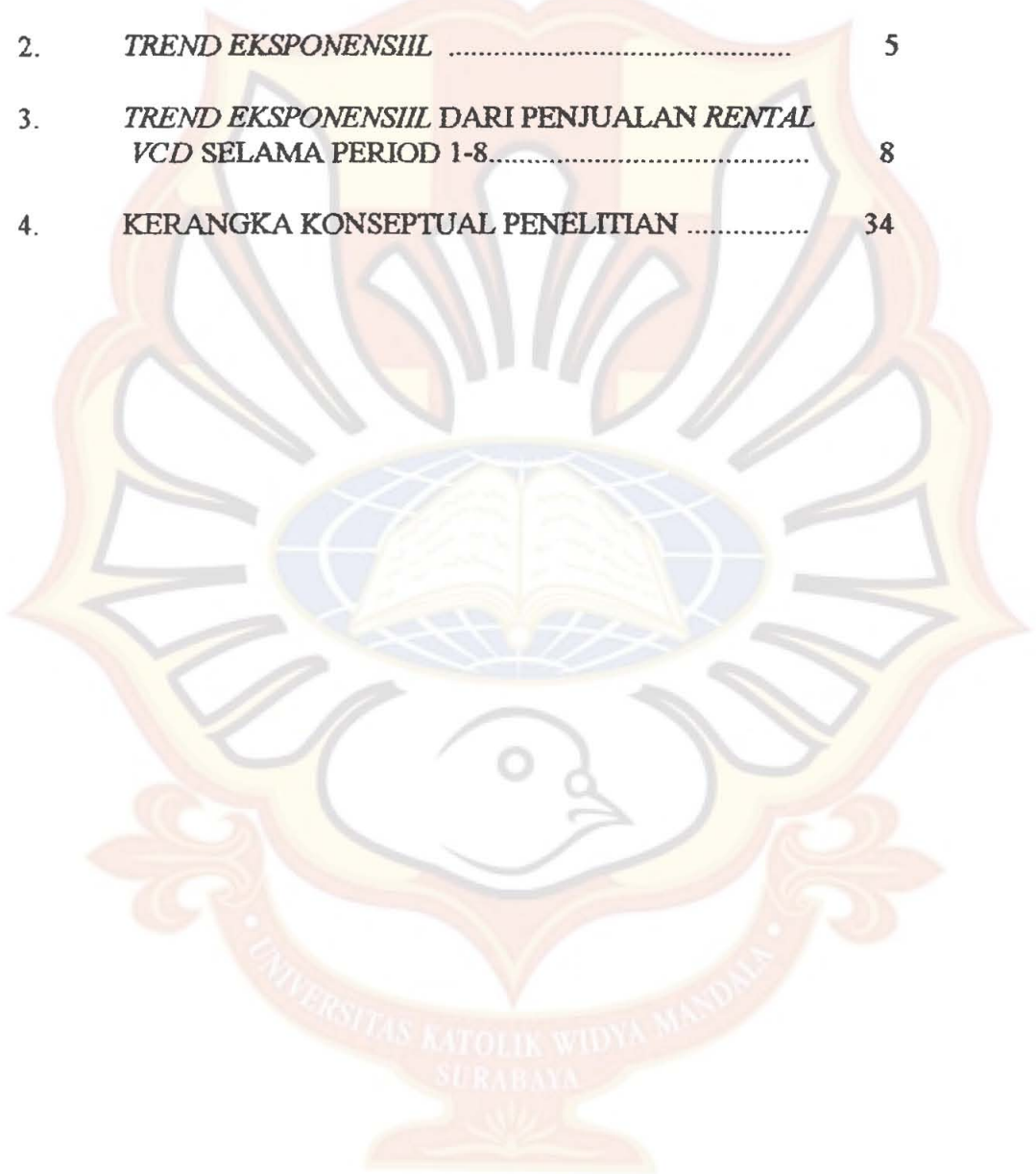
DAFTAR TABEL

Nomor		Halaman
1.	JUMLAH <i>CD</i> YANG DISEWAKAN DALAM PERIODE TRIWULAN DARI SELURUH <i>RENTAL VCD</i> DI JEMBER SELAMA KURUN WAKTU OKTOBER 1997 SAMPAI SEPTEMBER 1999	2
2.	DATA VOLUME PENJUALAN DALAM RIBUAN UNIT SELAMA PERIODE 1-8, BESERTA PERHITUNGAN <i>TREND EKSPONENSIAL</i>	6
3.	HASIL PERAMALAN	7
4.	PERHITUNGAN <i>TREND EKSPONENSIAL</i> PERIODE 1-8	7
5.	DATA PENJUALAN RIIL DAN PERAMALAN DENGAN <i>TREND EKSPONENSIAL</i> SERTA PERHITUNGAN KESALAHAN STANDAR SELAMA PERIODE 1-8	9
6.	BESAR INTERVAL PERAMALAN	10
7.	POTENSI PASAR TAHUN 1999	11
8.	PERBEDAAN PERUSAHAAN KECIL DAN BESAR	13
9.	JENIS DAN JUMLAH <i>VCD</i> YANG DIMILIKI PADA AWAL PENDIRIAN <i>RENTAL</i>	41
10.	TARIF SEWA PER <i>CD</i>	42
11.	JANGKA WAKTU SEWA	42
12.	<i>DISCOUNT</i> YANG DIBERIKAN	43
13.	JENIS <i>VCD</i> YANG PALING DIGEMARI	43
14.	PERINCIAN KEBUTUHAN DANA	44
15.	PROYEKSI RUGI LABA	46
16.	JUMLAH <i>VCD</i> YANG DIBUTUHKAN UNTUK MENGHASILKAN PENDAPATAN Rp.8.445.760	47

Nomor		Halaman
17.	PROYEKSI JUMLAH VCD YANG DIMILIKI DALAM 2 BULAN PERTAMA	48
18.	PROYEKSI PENDAPATAN 2 BULAN PERTAMA	48
19.	PERKIRAAN RATA-RATA PEMBELIAN DAN PENJUALAN PERSEDIAAN VCD PER BULAN	49
20.	PROYEKSI LAPORAN ARUS KAS	49
21.	PROYEKSI NERACA	50
22.	PROYEKSI RASIO-RASIO KEUANGAN	51
23.	PROYEKSI <i>PAYBACK PERIOD</i>	52
24.	PROYEKSI <i>DISCOUNTED PAYBACK PERIOD</i>	53
25.	PROYEKSI NET PRESET VALUE	53

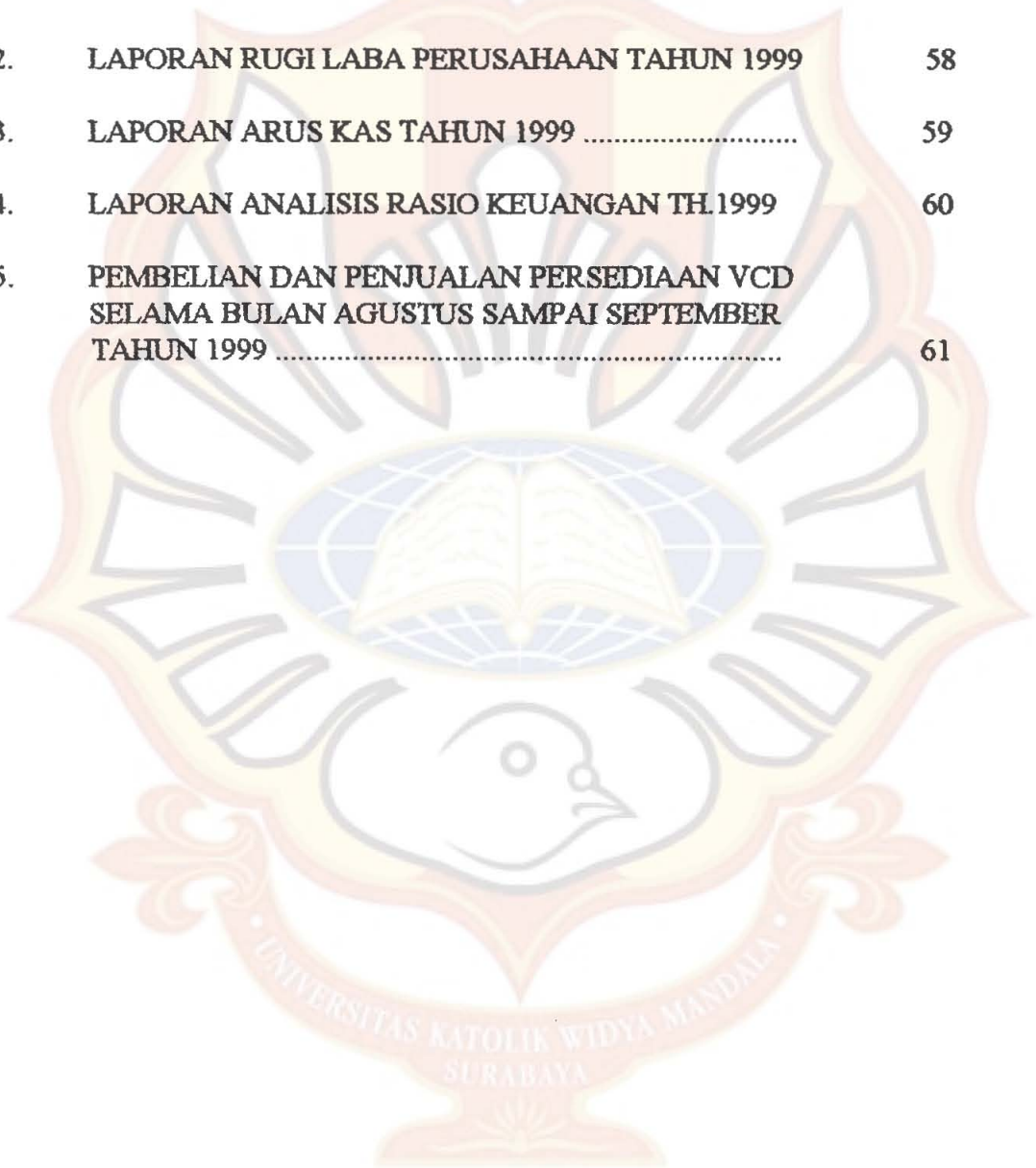
DAFTAR GAMBAR

Nomor		Halaman
1.	<i>TREND PENJUALAN PERIODE 1-8</i>	4
2.	<i>TREND EKSPONENSIAL</i>	5
3.	<i>TREND EKSPONENSIAL DARI PENJUALAN RENTAL VCD SELAMA PERIOD 1-8.....</i>	8
4.	KERANGKA KONSEPTUAL PENELITIAN	34



DAFTAR LAMPIRAN

Nomor		Halaman
1.	NERACA PERUSAHAAN TAHUN 1999	57
2.	LAPORAN RUGI LABA PERUSAHAAN TAHUN 1999	58
3.	LAPORAN ARUS KAS TAHUN 1999	59
4.	LAPORAN ANALISIS RASIO KEUANGAN TH.1999	60
5.	PEMBELIAN DAN PENJUALAN PERSEDIAAN VCD SELAMA BULAN AGUSTUS SAMPAI SEPTEMBER TAHUN 1999	61



ABSTRAKSI

Usaha *rental Vcd* adalah salah satu jenis usaha kecil yang pada saat ini mempunyai peluang pasar yang besar karena merupakan salah satu bentuk hiburan dengan biaya yang murah dan sangat digemari oleh hampir seluruh lapisan masyarakat. Oleh karena itu sangatlah menarik minat pengusaha-pengusaha *rental Vcd* untuk mengembangkan usahanya dengan melakukan ekspansi mendirikan cabang-cabangnya di daerah lain dalam waktu yang cepat. Persoalan muncul bagi perusahaan yang baru berdiri dimana modal yang digunakan kebanyakan adalah modal sendiri dan untuk ekspansi mendirikan cabang-cabangnya membutuhkan tambahan modal, sedangkan dapat dipastikan investasi awal yang ditanamkan belum kembali. Langkah untuk menunda rencana ekspansi dalam waktu lama dikawatirkan keuntungan yang dapat diperoleh berkurang dikarenakan pangsa pasar semakin sempit dan kehilangan kesempatan mendapatkan keuntungan. Oleh karena itu perlu dipikirkan alternatif pendanaan ekspansi ini dengan menganalisa alternatif pendanaan melalui kredit perbankan, *plowing back* dari *net cash flow* atau gabungan dari keduanya, mana yang paling memberikan keuntungan bagi pengusaha.

Penelitian ini didahului dengan studi kelayakan pasar untuk mengetahui seberapa besar peluang yang ada dan diikuti dengan analisis penganggaran modal untuk mengetahui alternatif pendanaan mana yang paling menguntungkan. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa alternatif pendanaan yang berasal dari gabungan kredit perbankan dan *plowing back net cash flow* adalah alternatif pendanaan yang paling menguntungkan.